

# Ondernemer in de spotlights: Marloes Floor



De redactie is de afgelopen maanden weer op zoek gegaan naar ondernemende Molenbekers. Dit leverde een gesprek op met Marloes Floor. Deze actieve, vrolijke Molenbeker verrast. En hoe! Dankzij haar inzet en enthousiasme kunnen andere mensen rekenen op onvergetelijke verrassingen en ervaringen.

Eerst even voorstellen. Marloes Floor woont samen met haar man Jeroen, dochter Elsa van 5 en zoon Lars van 3 aan de Maarten Gorisstraat. Daar wonen ze sinds 2013, in een huis dat nooit af is. Met andere woorden: ze klussen graag! Jeroen werkt als tester bij CCV Arnhem en Marloes heeft haar eigen bedrijf: Floor Verrast.

## Floor Verrast

Marloes' ondernemersleven begon met een vriendin die haar vroeg of ze niet eens wat moest gaan doen met al die gekke dingen die ze altijd weet te bedenken. Marloes organiseerde namelijk al jaren verrassingen voor vrienden en familie. 'Als er wat geregeld moest worden, keek iedereen altijd mij aan'. Vanuit de overtuiging dat 'het leven veel leuker is als we genieten' richtte ze Floor Verrast op, een onderneming gericht op... verrassingen! Verrassingen voor thuis, stedentrips, personeelsuitjes, familiedagen of romantische dates. Als verjaardagscadeau, huwelijkscadeau of voor de feestdagen. En voor zowel particulieren als bedrijven. Alle verrassingen die Marloes regelt vinden in Nederland plaats. Voor elke gelegenheid bedenkt Marloes een passende ervaring en in alle gevallen is dat een verrassing op maat. Om dat maatwerk voor elkaar te krijgen verdiept Marloes zich uitgebreid in haar klanten,

gebruikt ze een uitgebreide vragenlijst en denkt en zoekt ze net zo lang totdat ze de perfecte verrassing heeft samengesteld.

## **'Het leven is veel leuker als we genieten'**

## De start

Even terug naar de start van Floor Verrast: een start die overweldigend was. Zonder alles precies uitgedacht te hebben vroeg Marloes in 2017 twee bloggers haar dienst uit te proberen en daar over te bloggen. Dit leidde tot bijna 100 aanvragen in 3 weken tijd. 'Daar was ik echt niet op voorbereid. Ik weet niet hoe ik het voor elkaar heb gekregen, maar het is me gelukt om al deze aanvragen om te zetten naar een passend verrassingsuitje. Daar ben ik trots op. Iets minder was dat ik in het begin soms maar 5 euro verdiende op een aanvraag waar ik 10 uur mee bezig was.' In deze periode combineerde Marloes haar onderneming nog met een baan als facilitair projectleider bij Delta Lloyd.



In 2020 besloot ze deze baan op te zeggen en volledig voor haar onderneming te gaan: 'Heel spannend, maar ik zeg altijd dat je meer uit het leven moet halen en dat belevingen zo veel belangrijker zijn dan spullen. Ja, dan moet ik het zelf ook doen!'

### Enveloppen

Het concept van Floor Verrast is uniek, omdat mensen 100% verrast worden. En dat wordt versterkt door de inzet van oranje enveloppen. Elke verrassing start met een brief en een stapel enveloppen. In de brief staat hoe laat de eerste envelop geopend mag worden. Bij een groepsactiviteit op locatie bijvoorbeeld, is dat voor iedereen anders, zodat iedereen op hetzelfde tijdstip op locatie aankomt. Maar ook bij activiteiten thuis staan de enveloppen centraal. Mensen ontvangen dan een stapel enveloppen en één of meerdere pakketten waar ze mee aan de slag gaan. Door de enveloppen gedurende de dag één voor één te openen blijft de hele dag een...verrassing!

### Grote variatie

Marloes heeft de afgelopen 1,5 jaar meer dan 400 verrassingen georganiseerd. Voor zeer uiteenlopende klanten en gelegenheden. Zakelijke klanten zijn bijvoorbeeld Danone, Strukton, de raad van kinderscherming, Belastingdienst en diverse gemeentes. Maar Marloes heeft vooral veel particuliere klanten. En dat levert bijzondere ervaringen en verhalen op. Zoals het uitje dat ze organiseerde voor een echtpaar waarvan de man ongeneeslijk ziek was. 'Een tijd later, toen de man overleden was, belde de vrouw mij op. Ze wilde mij graag nogmaals bedanken. Ze had nog steeds veel mooie herinneringen aan het verrassingsuitje.'

## 'Mensen verrassen levert mij veel energie en plezier op'

Maar ook andere aanvragen maakten indruk. Zoals een pubquiz voor een groep vrienden en familieleden in coronatijd, waar totaal onverwachts een huwelijksaanzoek plaatsvond. Marloes heeft ook al Molenbekers mogen verrassen: 'Voor twee ondernemers uit de buurt heb ik een verrassingsdag georganiseerd, ter ere van een jubileum van hun gezamenlijke onderneming'. Hoewel Marloes al veel verschillende aanvragen heeft gehad en eigenlijk altijd



Wil je eens verrast worden door Floor Verrast? Of iemand anders verrassen? Meer informatie over de mogelijkheden staat op [floorverrast.nl](https://floorverrast.nl)

iets origineels en unieks weet te bedenken, worden sommige aanvragen geweigerd. Als aanvragers alles zelf willen bepalen bijvoorbeeld: 'Dan is het natuurlijk geen verrassing meer. Ik adviseer mensen dan om zelf aan de slag te gaan of om een evenementenbureau in te schakelen.'

### Marloes zelf verrast?

De hele dag mensen verrassen levert Marloes veel energie en plezier op. Maar wordt Marloes zelf wel eens verrast? 'Ja zeker! Tijdens het huwelijksaanzoek van Jeroen in 2013 bijvoorbeeld. Ik dacht dat ik naar een benefietdiner van een leverancier ging. Jeroen had geregeld dat alle collega's megingen in dit verhaal. Uiteindelijk kwam ik aan en moest ik alleen naar een hotelkamer, waar Jeroen stond. Te midden van allemaal foto's van ons tweeën ging hij toen op zijn knieën. Ik stond perplex en heb eerlijk gezegd weinig van zijn verhaal gehoord.' Bij deze ene grote verrassing van Jeroen is het niet gebleven: 'We verrassen elkaar nog steeds elke 6 weken met een datenight. Om en om organiseren we een leuke avond met z'n tweeën. Dit doen we al jaren en voor de komende 20 jaar hebben we dit in onze agenda gezet.'

### De kracht van plezier

Floor Verrast is volop in ontwikkeling en de komende maanden zijn er weer veel mensen die mooie dingen gaan ervaren. De vele aanvragen hebben er toe geleid dat Marloes iemand heeft ingeschakeld om haar te ondersteunen, zodat zij zelf zoveel mogelijk aandacht kan besteden aan haar klanten en het bedenken en organiseren van unieke verrassingen. Met plezier als uitgangspunt, want 'als we plezier maken wordt het leven (nog) veel mooier!'

Auteur - Annemiek Roest

Foto's - Gerard Scheers